

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Т.В. Новик

Полесский государственный университет, nov_tv1@mail.ru

Во всем мире вопросам повышения финансовой культуры населения придается большое значение, поскольку финансовая грамотность рассматривается мировым сообществом как главное средство против бедности и один из способов снижения экономических рисков страны.

Финансовая грамотность включает в себя целый перечень знаний и умений:

- эффективное управление личными финансами;
- осуществление учета расходов и доходов;
- краткосрочное и долгосрочное финансовое планирование;
- умение разбираться в особенностях различных финансовых продуктов и услуг;
- возможность иметь актуальную информацию о ситуации на финансовых рынках;
- умение принимать обоснованные решения в отношении финансовых продуктов и услуг и осознанно нести ответственность за такие решения.

Банки в первую очередь должны быть заинтересованы в повышении финансовой грамотности населения, а используемые для этого средства могут быть достаточно разнообразными: доступная и подробная информация о банковских продуктах, размещаемая на официальных сайтах банков; расширение консультационных услуг; реклама, не только ориентированная на продвижение банковского продукта, но и акцентирующая внимание на ответственности потребителя и важности честного партнерства; проведение различных акций и конкурсов, стимулирующих их участников пополнять свои экономические и правовые знания и т.д.

Очевидно, что уровень финансовой грамотности человека определяет его поведение на розничном банковском рынке: спрос, востребованность, необходимость и полезность банковского продукта.

Беларусь не должна оставаться в стороне от этих процессов. Используя мировой опыт и адаптируя зарубежные программы к национальным условиям, в стране необходимо сформировать на государственном уровне комплексную программу повышения финансовой грамотности населения.

Такая работа уже частично проводится Национальным банком. Так, при содействии Национального банка и Ассоциации белорусских банков интернетпорталом infobank.by при поддержке ЗАО «БелСвиссБанк» внедрен проект «Курс финансовой грамотности». Совместно с программой развития ООН (ПРООН) Национальным банком с октября 2009 г. по май 2010 г. в нашей стране был реализован пилотный проект «Финансовое образование для малоимущих семей в Беларуси». Как часть глобальной инициативы по повышению финансовой грамотности среди молодежи в Республике Беларусь компанией VISA при содействии Национального банка и Ассоциации белорусских банков осуществлен проект "Финансовый футбол" в форме образовательной компьютерной игры [1, с.16].

В настоящее время с Представительством Европейского союза в Республике Беларусь также прорабатывается вопрос по оказанию технической помощи в виде консультаций и выделению соответствующего финансирования по проекту «Содействие построению национальной системы повышения финансового образования в Республике Беларусь».

Как показывает опыт других стран, вопросы финансовой грамотности являются частью проводимой государственной политики. Так:

- в Российской Федерации с 2008 г. реализовываются Общефедеральная программа «Финансовая культура и безопасность граждан России» и Государственная программа повышения финансовой грамотности в Российской Федерации;

– в Казахстане с 2008 г. реализуется Программа повышения инвестиционной культуры и финансовой грамотности населения Республики Казахстан;

– в Украине с 2010 г. под эгидой Министерства финансов этой страны при финансовой поддержке платежной системы VISA осуществляется программа повышения финансовой грамотности населения [2].

Реализация программы будет способствовать росту благосостояния граждан за счет повышения их информированности и расширения доступа к финансовым и банковским инструментам, а это, в свою очередь, позитивно скажется на развитии как финансового рынка, так и экономики государства в целом.

Необходимо учитывать, что сложно ожидать грамотного подхода к пользованию инструментами различных секторов финансового рынка со стороны населения без повышения уровня общей финансовой грамотности.

Согласна с мнением некоторых авторов, что первые уроки финансовой грамотности нужно преподносить уже в начальной школе, используя игровую форму обучения.

К сожалению, в рамках школьной программы нашей страны отсутствует развернутый курс финансовой грамотности, поэтому большинство граждан, не обучавшихся в экономических вузах, вынуждены получать необходимые знания самостоятельно.

Например, обеспечить полноценный приток средств населения во вклады невозможно без повышения общей финансовой грамотности до уровня, позволяющего домашним хозяйствам делать обоснованные решения в отношении распределения:

- располагаемых доходов между сбережениями и потреблением;
- сбережений между различными формами сбережений, в том числе банковскими депозитами и инвестированием в ценные бумаги.

Финансово грамотные люди в большей степени защищены от рисков и непредвиденных ситуаций. Они более ответственно относятся к управлению личными сбережениями, способны повышать уровень благосостояния за счет распределения имеющихся денежных ресурсов и планирования будущих расходов.

Из-за ряда финансовых потрясений за последние годы население начало приходить к пониманию, что финансовая грамотность в современном мире просто жизненно необходима.

Кроме того, повышение финансовой грамотности населения должно осуществляться через призму частно-государственного партнерства.

С учетом изложенного, также представляется необходимым осуществление мероприятий для решения проблемных аспектов деятельности банковского сектора путем принятия неотлагательных мер по созданию благоприятных условий для поддержания доверия клиентов и контрагентов к банковскому сектору.

Литература:

1. Дубков, С.В. О построении национальной системы повышения финансовой грамотности населения / С.В. Дубков // Банковский вестник. – 2011. – №31 (540). – С. 16–18.
2. www.oecd.org/daf/financialeducation